

~利害關係人活動~

➤ 投資者關係：共舉辦 2 場論壇，逾 350 人參與

◇ SDG04 永續人才趨勢論壇

本集團長期關注人才發展，辦理「永續人才趨勢論壇」，邀集政府機關、訓練機構及其他產業，共同探討如何驅動企業重視和栽培綠領人才，期許未來可搭建台灣與國際接軌之橋梁，以高瞻遠矚的視野提升國家、企業、人才三面向競爭力，創造三贏局面。

◇ SDG12.13 永續金融永續投資論壇

本集團深知金融是驅動全球永續發展的重要助力，舉辦「永續金融永續投資論壇」，透過產、官、學等專家觀點，深入探討如何在公司的業務營運中融入 ESG 理念。論壇上除分享金融業金融業如何在永續金融領域提供承諾與創新，同時邀請企業說明透過組織碳盤查，進一步落實碳管理並發展綠色商機。



➤ SDG12.13.17 供應商關係

本公司除自身積極落實永續發展外，亦舉辦 3 場供應商大會分享供應鏈管理及永續採購觀念，共 72 家參與

◇ 掌握減碳趨勢打造綠能企業

宣導氣候變遷因應法、分享「內部碳定價」機制、倡議積極行動以驅動減碳成效

◇ 採購決策納入永續指標，強化供應商資安意識

以「資訊服務供應商安全控管」為題分享實務作為、分享金融業資訊風險評估相關機制、以分組互動式進行交流

◇ 倡議自主碳盤查，建置永續金融生態系

規劃「自主碳盤查工作坊」、進行碳盤查實務操作教學、協助建立企業碳排資料庫



➤ 社會公益：共 203 場

✧ SDG01 消除貧窮

本集團關注社會變遷，鼓勵各子公司將營運結合公益回饋理念，攜手利害關係人，擴大社會影響力，運用金融服務核心能力投入慈善活動，如舉辦「小樹陪伴列車」、「人間有愛兒少文學獎」等公益活動，及結合金融本業推動弱勢偏鄉金融理財，共 21,647 人受惠。



✧ SDG04 優質教育

本集團 2023 年持續深度助學，擴大受益人次，保障弱勢學生公平及高品質受教權益，並提供就業機會，協助青年自立，如舉辦「元大理財日」、「元大 LOVE 書 FUN」，協助偏鄉兒童啟蒙理財知識，推廣普惠金融教育，共 5,995 人受惠。

本集團 2023 年度推動「元大優秀人才獎學金」共有 78 位同學獲獎，歷年之最，8 年來已有 9 位受獎助畢業同學加入元大發揮所長。





◇ SDG11 永續城鄉

本集團將營業據點作為社區交流中繼站，深入社區互動，建構扶助安全網，運用志工力量，促進文化創意產業，關注社會及環境議題，並優先與策略夥伴合作，如舉辦「芝山岩生物多樣性之旅」、「樂齡守護列車」、「銀髮微笑有愛無礙」等，共 614,254 人受惠。



➤ SDG01.04 2023 年總行及全台各分行辦理各類型主題的實體理財講座共舉辦 583 場

本行於全臺 149 家分行舉辦共計 583 場理財講座，透過講座方式廣邀金融專業人士擔任講師將金融理財知識傳遞給所有年齡層的客戶群(包含高齡、壯世代、青壯年、年輕族群等)，達成普惠金融之目標；本行亦呼應政府打擊詐欺政策，理財講座教材中皆有納入防詐宣導，強化客戶防詐知識與辨識能力，保障客戶資產安全。



➤ SDG03.05.12.13 內部員工金融教育訓練：1,506 場

為使全行了解永續發展目標與相關資訊，年度全行教育訓練課程除金融專業課程外，相關課程亦包含永續金融、ESG 企業永續、TCFD、安心職場等主題，涵蓋環境永續認知、性別平等、員工健康安全及舒適、多元職場、綠色金融等內容，將永續金融概念融入日常營運與實務訓練，使員工不僅掌握國內外最新永續發展趨勢，並能夠結合自身金融業務專業開發永續商機，推升集團永續金融相關之商品及服務成長，亦透過教育訓練課程宣導，建立員工環境永續、社會永續、企業永續之基本認知，促進永續金融理念深植金融機構之組織與文化，創造永續影響力。

連結：[元大商業銀行 \(yuantabank.com.tw\)](http://yuantabank.com.tw)

- 潛在客戶、現有客戶暨內部員工-數位金融宣導：71 場



連結：[元大商業銀行 \(yuantabank.com.tw\)](http://yuantabank.com.tw)